

Zadání bakalářské práce

Student:

Kamila Poledníková

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R062 Marketing a obchod

Téma:

Analýza nákupního chování zákazníků na trhu čokolád
Customer Behaviour Analysis on the Chocolate Market

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická východiska nákupního chování
 3. Charakteristika trhu čokolád
 4. Metodika výzkumu nákupního chování zákazníků
 5. Analýza výsledků
 6. Návrhy a doporučení
 7. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

HARRIS, Godfrey. Osobní doporučení aneb zákazníci mluví za nás. Přel. H. Vlčková. Brno: Jiří Alman, 2002. 268 s. ISBN 80-86135-28-4.
SCHIFFMAN, Leon, G.; KANUK, Leslie, Lazar. Nákupní chování. Přel. V. Jungmann. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2004. 633 s. ISBN 80-251-0094-4.
VYSEKALOVÁ, Jitka. Psychologie spotřebitele: Jak zákazníci nakupují. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 283 s. ISBN 80-247-0393-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Tereza Navrátilová**

Datum zadání: 21.11.2008

Datum odevzdání: 07.05.2009




doc. Ing. Vojtěch Špáčil, CSc.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty